



Wie prägt Sprache unsere Vorstellungen? – Wirkungsabsichten von Medientexten untersuchen

Sich präsentieren – Mittel der Selbstdarstellung

Wie lernen wir Menschen, Gruppen oder Institutionen kennen, denen wir nicht persönlich begegnen? Häufig über Medien - in Texten, Bildern oder Videos, in denen sie sich selbst darstellen. Welche Eindrücke dabei entstehen, hängt nicht nur davon ab, was vermittelt wird, sondern auch davon, wie eine Darstellung gestaltet ist.

AUFGABE 1 ★

Wenn du auf Social Media unterwegs bist, kennst du das: Menschen posten auf ihren Profilen Fotos, Videos oder andere Beiträge. Damit stellen sie sich oder etwas von sich dar.

- Überlege: Was verstehst du unter Selbstdarstellung? Notiere wichtige Kriterien.
- Welche Ziele soll die Selbstdarstellung erfüllen? Nenne mindestens drei Wirkungsabsichten.

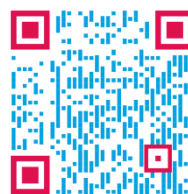
AUFGABE 2 ★ ★

Selbstdarstellung findet nicht nur auf Social Media, sondern in unterschiedlichen Kontexten statt. Menschen präsentieren sich zum Beispiel in Interviews, Vereine stellen sich und ihre Aktivitäten vor und auch Vertreterinnen und Vertreter von Berufen stellen diese auf eine bestimmte Weise dar.

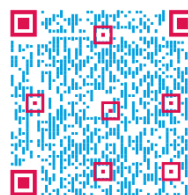
Um genauer zu verstehen, wie Selbstdarstellung durch Sprache und Bilder funktioniert, erarbeitet deine Klasse in unterschiedlichen Gruppen exemplarisch die Selbstdarstellung zweier verschiedener Berufsfelder: das Gerüstbauer-Handwerk und das Bauingenieurwesen. Konzentriere dich daher zuerst auf das Material deiner Gruppe und werte dieses fragengeleitet aus. Begründe deine Antworten dabei mit konkreten Beispielen aus den Materialien. Berücksichtige nicht nur, was über die Berufe gesagt wird, sondern auch, wie die Berufe dadurch dargestellt werden. Vergleiche deine Ergebnisse anschließend innerhalb deiner Arbeitsgruppe.

- An wen richtet sich das jeweilige Material? Woran ist das zu erkennen? Achte z.B. auf das **Medium**, die **Anrede** (Du? Sie?), die **Sprachebene** (Fachsprache, Alltagssprache, Jugendsprache, ...) und die **Bildauswahl und Gestaltungselemente** (Farben, Personen, Geräte, Atmosphäre/Stimmung, ...).
- Wie wird der Arbeitstag in dem Beruf dargestellt? Welche Tätigkeiten, Arbeitsorte, Mitarbeitende, Werkzeuge/Arbeitsmittel werden gezeigt? Welche Vorstellung des Berufs entsteht dadurch?
- Welche Chancen und Herausforderungen des Berufs werden ausgewählt und wie werden sie sprachlich oder bildlich bewertet? Welche Wirkung hat diese Auswahl auf das Bild des Berufs?
- Welche sprachlichen Besonderheiten fallen dir auf (z. B. Anrede, Slogans, Aufforderungen, Fachbegriffe, besondere Wortwahl)? Sammle für jedes Material mindestens drei Beispiele.
- Überprüfe, welche Aspekte besonders ausführlich dargestellt werden und welche unerwähnt bleiben.
- Fasse die Wirkung des jeweiligen Mediums in einem Satz zusammen. Welche Vorstellung des Berufs soll erzeugt werden?

Material Gruppe 1

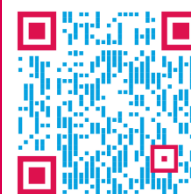


Instagram-Reel:
Einblick in den Alltag eines
Gerüstbauers

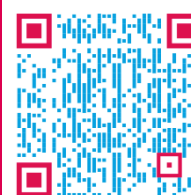


Azubi-Magazin:
Gerüstbauer-Handwerk
[S.1, 4-7, 14-15, 20-21]

Material Gruppe 2



YouTube-Video
Ein Arbeitstag als
Bauingenieurs
[ca. Min. 2:00-6:00]



Flyer: Studiengang
Bauingenieurwesen
[S.1-3]

**AUFGABE 3** ★ ★ ★

- a) Vergleiche deine Arbeitsergebnisse mit einem Partner bzw. einer Partnerin aus der anderen Gruppe. Arbeitet die Gemeinsamkeiten und Unterschiede in der Selbstdarstellung des Gerüstbauer-Handwerks und des Bauingenieurwesens heraus.
- b) Was könnte das Ziel der Selbstdarstellung der Berufe sein? Welchen Zweck wollen sie damit erfüllen? Begründe deine Überlegungen.
- c) Bewerte, wie überzeugend die beiden Selbstdarstellungen für ihre jeweilige Zielgruppe sind. Berücksichtige dabei die Ergebnisse der Aufgabe 2.